

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Inaugurarea Galleria Buzau”**

## **Art. 1**

### **Organizatorul si Regulamentul oficial al concursului**

(1) Concursul „*Inaugurarea Galleria Buzau*” (denumit in continuare „Concursul”) este organizat de catre S.C. Beaufort Invest S.R.L., o societate comerciala cu sediul social in Bucuresti, Str. Av. Jean Texier nr. 3 etaj 2 ap. 3 sector 1 cod postal 70000 cam. 3C, avand codul unic de inregistrare 17330054, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul de ordine J40/4466/2005, denumita in continuare „Organizatorul”.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Concursului (denumit in continuare „Regulament oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, dupa cum urmeaza:

- in copie la punctul de desfasurare a Concursului, in zilele in care acesta se desfasoara. Regulamentul va fi disponibil prin afisarea pe o urna situata in incinta centrului Comercial Galleria Buzau.
- in copie transmisa in urma cererii scrise adresate Organizatorului.
- prin publicare in cadrul web-site-ului <http://www.galleriagtc.ro/regulamentbuzau>.
- la numarul de telefon cu tarif normal 021.231.65.52, de luni pana vineri, intre orele 10:00 – 16:00.

## **Art. 2**

### **Teritoriul si durata de desfasurare a Concursului**

Concursul de desfasoara in perioada 25-26 septembrie 2008 in incinta centrului comercial Galleria Buzau cu ocazia inaugurarii centrului comercial.

## **Art. 3**

### **Participantii la Concurs**

La Concurs poate participa orice persoana fizica peste 18 ani. Nu pot participa la acest Concurs angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Concursului, precum si rudele acestora pana la gradul I inclusiv.

## **Art. 4**

### **Procedura de desfasurare a Concursului**

(1) Pentru a putea participa la Concurs, participantii trebuie sa completeze un cupon disponibil la locul de desfasurare a Concursului. Datele care trebuie completate pe cupon sunt:

- (a) nume si prenume;

- (b) adresa;
- (c) numarul de telefon;
- (d) adresa de posta electronica;
- (e) semnatura.

In plus fata de datele personale mentionate mai sus, cuponul va cuprinde si o intrebare la care participantii trebuie sa raspunda in mod corect in vederea validarii participarii sale la Concurs. Verificarea raspunsurilor se va face doar pentru cei care au fost desemnati drept castigatori in urma tragerii la sorti.

(2) Cupoanele de participare vor fi depuse de catre participanti intr-o urna pazita disponibila la locul defasurarii Concursului.

(3) Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Concursului.

(4) In urma tragerii la sorti vor fi desemnati trei castigatori si trei rezerve. Castigatorii vor fi anuntati in urma tragerii la sorti organizate la centrul comercial Buzau vineri, 26 septembrie 2008, incepand cu ora 19:00. In masura in care castigatorii nu isi pot ridica premiul, nefiind prezenti cu ocazia anuntarii castigatorilor, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora din urna.

#### **Art. 5 Premiile**

(1) Premiile Concursului constau in trei cupoane de cumparaturi in valoare de 1500 RON, 1000 RON si 500 RON valabile pentru achizitionarea de produse si/sau servicii din magazinele aflate in incinta centrului comercial Galleria Buzau. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, dupa fiecare achizitionare, bonul fiscal corespunzator magazinului din centrul comercial Galleria Buzau va fi atasat la cuponul de cumparaturi in vederea calcularii diferentei ramase de cheltuit in limita premiului castigat.

(2) Organizatorul poate decide acordarea prin tragere la sorti separata a unor obiecte promotionale de valoare modesta, in limita stocului disponibil.

#### **Art. 6 Protectia datelor cu caracter personal**

(1) Participarea la Concurs prezuma cunoasterea de catre participanti a prezentului Regulament si acordul lor cu privire la clauzele acestuia.

(2) Prin completarea cuponului de participare la Concurs, participantii isi exprima acordul ca datele lor cu caracter personal constand in nume, prenume, adresa, numarul de telefon, adresa de posta electronica si semnatura sa fie prelucrate de catre Organizator, in scopul :

- (a) Organizarii Concursului;

- (b) Realizarii de rapoarte statistice cu privire la numarul participantilor la Concurs;
- (c) Realizarii de cercetari de piata si sondaje de opinie;
- (d) Informarii prin diverse mijloace de comunicare (telefon, SMS si/sau E-mail) cu privire la transmiterea de noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing in legatura cu centrul comercial Galleria Buzau.

(3) Drepturile participantilor la Concurs sunt garantate conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Astfel, prin prezentul Regulament, participantii sunt informati cu privire la urmatoarele drepturi pe care le au in raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

- (a) **Dreptul de a fi informat** – participantul a fost informat despre identitatea Organizatorului, scopul pentru care acesta proceseaza datele cu caracter personal furnizate de catre fiecare participant, tertii la care datele sunt transmise cu acordul prealabil al participantului, existenta drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar si conditiile de exercitare;
- (b) **Dreptul de a avea acces la date** – participantul are dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate, semnate si expediate pe adresa Bucursti, str. av. Jean Texier nr. 3 etaj 2 ap. 3 sector 1, cod postal 70000, cam. 3C, de a obtine din partea Organizatorului confirmarea faptului ca datele referitoare la participant sunt sau nu procesate de catre acesta. Aceasta cerere va fi solutionata in mod gratuit in limita unei cereri pe an;
- (c) **Dreptul la interventie** – participantul are dreptul de a cere Organizatorului, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, urmatoarele: (i1) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor incomplete, inexacte sau a procesarilor ilegale; (i2) transformarea datelor personale ilegale in date anonime; notificarea tertilor cu privire la operatiunile mentionate la (i1) si (i2);
- (d) **Dreptul de opozitie** - participantul are dreptul de a se opune in orice moment, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, procesarii datelor sale personale, pe baza unor motive bine intemeiate si legale referitor la situatia sa;
- (e) **Dreptul de a nu fi obiectul unei decizii individuale** - dreptul de a cere si de a primi:
  - Retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice asupra participantului, adoptata exclusiv in ceea ce priveste procesarea datelor personale, executata in mod automatic, avand ca scop evaluarea unor aspecte ale personalitatii participantului si/sau a competentei profesionale, credibilitatii, comportamentului sau altor aspecte;
  - Reevaluarea oricarei decizii in privinta participantului, care il afecteaza intr-un mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza procesarii datelor care respecta conditiile mentionate la litera a).

## **Art. 9**

### **Incetarea inainte de termen a Concursului national**

(1) Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs.

(2) In situatiile avute in vedere la alin. (1), Organizatorul nu mai este tinut la nici o obligatie catre participantii la Concurs, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **Art. 10**

### **Litigiile si legea aplicabila**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.